



Estudiantes, participación y universidad: ¿QUÉ SOMOS Y QUÉ QUEREMOS SER?

A MODO DE PRESENTACIÓN

La juventud ha sido y sigue siendo un centro de atención para la generación de políticas públicas, de investigaciones y de articulación de espacios institucionales afines a las necesidades e intereses de este grupo. La mayoría de los discursos, entendidos éstos como prácticas lingüísticas que tienden a mantener o promover distintos tipos de relaciones sociales, han situado al mundo juvenil desde las lógicas de la vulnerabilidad y la peligrosidad. La discusión se centra en la tensión discursiva entre una juventud funcional/disfuncional al orden establecido, y una juventud actora y protagonista de espacios de transformación.

La necesidad de pensarse y co-construir una institucionalidad que garantice y exprese los mandatos filosóficos, científicos y los valores humanos, nos conduce a reflexionar y preguntar por las discursos y prácticas que los jóvenes experimentan en los diversos espacios de la universidad. Esta inquietud inicial permite revisar las cuestiones del sentir juvenil y analizar si estamos respondiendo como universidad a la responsabilidad ético-política de fortalecer los procesos de participación social y la valoración de las expresiones de los jóvenes estudiantes.

En este sentido, el área de investigación de la Carrera de Psicología, inició un proceso de formación de investigadores en donde jóvenes reflexionan sobre la juventud. En efecto, se diseñó un estudio de tipo mixto que incorporó la aplicación de una encuesta y de entrevistas cualitativas.

Con la participación de 192 estudiantes de 2° nivel de la Carrera de Psicología, se entrevistó a 192 jóvenes y se encuestó a 738 estudiantes, de las carreras de administración, contabilidad, comunicación social y psicología del campus El Girón, que representan el 82% de todos los estudiantes del campus. La investigación contempló cuatro dimensiones en estudio, una de ellas corresponde al tema del presente artículo: la participación social.

LOS NUDOS DE LA DISCUSIÓN

Por medio del análisis e integración de las entrevistas y encuestas realizadas, podemos aproximarnos a las principales prácticas y discursos de los estudiantes en torno a la participación social y las expresiones culturales en nuestra Universidad.

Los resultados observados se agruparon en dos ámbitos: la participación social centrada en la política y la participación cultural juvenil.

En relación a la *'participación política'*, se destaca que sólo el 5,6% reconoce participar regularmente en alguna agrupación política y el 10,2% participaría de manera irregular. En contraste, un mayoritario 84,2% de estudiantes no participa en agrupaciones políticas.

De hecho, cuando los estudiantes se refieren a la participación política en la universidad, manifiestan que:

La participación política no tiene mayor aceptación, y sin una buena voluntad no existe un compromiso real o de corazón, no tenemos mucha participación en lo que es político, me parece un poco superficial, pero, por otro lado, me parece una buena forma de integración entre estudiantes.

En este sentido, hay que destacar que el 58,9% considera que la participación política estudiantil es insuficiente. Sin embargo, los estudiantes tienden a valorar la participación



política al interior de la universidad, en tanto se le asignan diversos valores relacionados con la convivencia, la solución de problemas y la toma de decisiones; aunque en ocasiones su discurso tiende a delegar la responsabilidad de la participación a un grupo, tomando distancia de la participación propia en dichos escenarios:

Es un grupo de estudiantes que representan al estudiantado, que se encarga de satisfacer las necesidades, significa ser parte activa en las decisiones que tome la universidad, un espacio donde los jóvenes hablen, tengan derecho de palabra, y sobre todo que sean respetados, cuando los estudiantes deciden organizarse para formar grupos, donde se creen líderes que estén interesados en resolver los problemas y necesidades que tiene la universidad.

Por otro lado, los estudiantes identifican a la falta de información, de espacios y de entusiasmo, como los principales problemas para una participación política en la universidad:

La falta de información y la falta de espacios o programas para darle la debida importancia al tema. Se tiene muy poca información, sin embargo, tampoco es que haya mucho interés por nuestra parte, ya que hay individualismo entre carreras; la falta de entusiasmo, de decisión y de relación con la política, las personas tienen miedo, vergüenza, temor de expresarse.

A su vez, el 51,5% considera que los estudiantes no participan de la toma de decisiones institucionales, porque se muestran críticos respecto al proceso de toma de decisiones en los temas estudiantiles:

Bueno, pienso que falta tiempo e información para que exista una buena toma de decisiones, eso perjudica en los procesos de política. Es meramente espontánea la toma de decisiones, ya que no obedece a un proceso, dicen que es democrático.

Sobre los aspectos positivos de las últimas experiencias de participación política, destacan el que exista estudiantes con ganas de participar, lo que generaría un efecto positivo en el ambiente y experiencia universitaria:

El interés de un grupo minoritario de chicos que les interesa la universidad, los estudiantes y su bienestar. Se dieron cosas buenas, como que la mayoría sí votamos, y que existen personas que tienen ganas de representar, de ser líderes, que los estudiantes están viviendo lo que pasa en la universidad.

En relación a la 'participación cultural juvenil', el 19,5% reconoce participar en alguna agrupación de tipo cultural, ya sea de manera constante o irregular, siendo un 80,5% los que no participarían en un grupo de este tipo. De hecho, el 56,5% considera que los espacios sociales de expresión de las culturas juveniles son insuficientes.

Sin embargo, los estudiantes valoran positivamente que la universidad propicie espacios de expresión cultural juvenil, ya sea por la integración estudiantil, la necesidad de expresarse, la necesidad de distracción y la formación integral de los jóvenes:

Debe haber espacios donde podamos interactuar unos con otros, porque todos necesitamos desarrollarnos en ese ámbito, para poder expresarnos, deben existir lugares para distraernos, porque pasar metidos en las aulas si cansa. Es muy importante la existencia de espacios, porque ayudan a la formación integral del joven esos son los medios por los cuales nos podemos desarrollar.

Sobre las fortalezas de la universidad en cuanto a la expresión cultural juvenil, los estudiantes mencionan la diversidad, el arte, el apoyo y la unión con que cuentan para sus iniciativas:

No existen diferencias culturales, arte, fotografía, comunicación, cada quien tiene su estilo, y aparentemente nadie critica los gustos de otros compañeros, existe respeto entre compañeros. Todas esas cosas que nos ayudan a propiciar el arte, te apoyan con lo que necesites, seamos rockeros, punkeros, rastas, etcétera.

Sobre las debilidades con respecto a las formas de expresión juvenil, los estudiantes mencionan la falta de espacios, de apoyo y la poca importancia que se le asigna a las expresiones culturales:

Muchas veces no existen los espacios suficientes para todos los jóvenes, no pueden expresar bien todas sus

opiniones, no tenemos espacios donde compartir con gente de otras carreras, el desinterés que hay por nuestra parte, hay carteleras de información pero son muy pocos las que las leen, la falta de apoyo que se da a los diferentes grupos.

En este punto, es importante mencionar que el 42,4% de los estudiantes considera que no hay espacios universitarios para que las diversas culturas juveniles se expresen, el 23,7% opina que sí existen, y el 33,9% opina que existen pero no son suficientes.

Sobre la autoidentificación con algún grupo, subcultura o tribu urbana, sólo el 14,5% se identifica con alguna de ellas, siendo un 85,5% lo que no se identifican. A su vez, el 34,7% opina que existe discriminación entre culturas juveniles en la universidad.

Por último, en relación a 'lo que caracteriza a los jóvenes estudiantes de la salesiana', estos mencionan la solidaridad, la unión, el compromiso social y la diversidad:

La solidaridad, las ganas de participar en la sociedad, las ganas de intervenir en diferentes espacios, la relación que tienen con los profesores, la unión y la motivación que existe entre los estudiantes es lo que caracteriza a los jóvenes de la UPS, la misión de ayudar a las comunidades, esta visión social nos caracteriza, la pluralidad de tendencias, de ideologías y de formas de pensar, nuestras ganas de sobresalir y destacarnos en cualquier ámbito.

SOBRE PROPUESTAS Y DESAFÍOS

Sobre las propuestas para mejorar la participación política estudiantil, los estudiantes mencionan la necesidad de contar con mayor y mejor información, que se le asigne mayor importancia a la participación política desde las autoridades, y la necesidad de crear mayor conciencia entre los estudiantes:

Más información a los estudiantes de cada carrera, tener un poco más de espacio para conocer más a fondo los temas que se dan o ameritan una participación, enfocarse en cosas que le interesen a un

estudiante. Creo que los presidentes de cada curso deberían involucrarse más, hacer reuniones más frecuentes e informarnos sobre las cosas que están sucediendo, crear conciencia.

Sobre las propuestas para fomentar las expresiones culturales de los jóvenes en la universidad, los estudiantes mencionan la necesidad de dar mayor apoyo, desde estudiantes y autoridades, a la cultura, la integración y la identidad universitaria:

Incrementar el apoyo hacia los grupos culturales, que las autoridades se interesen más en fomentar las expresiones culturales, se debe crear una identidad, podemos organizar programas y actividades sólo para jóvenes como la semana de la cultura, porque es bueno recordar de donde vinimos, para crear interés nuestro más momentos de integración entre las carreras que las autoridades busquen mejorar e integrar a toda la universidad como una sola.

A MODO DE CIERRE

Los estudiantes universitarios del Campus El Girón, sostienen explícitamente la necesidad de fortalecer los espacios de participación social (política y cultural) y su relación con la formación integral. Se observa claramente que la responsabilidad es compartida, en cuanto a co-construir 'lo político' como aquello que acontece entre las personas, en un espacio material y simbólico específico; y lo ético como el carácter autorregulatorio de las acciones humanas vinculadas al marco valórico vigente. En efecto, se reconoce a un sujeto estudiante pasivo, pero con capacidades y responsabilidad social, y una institucionalidad que cuenta con espacios culturales, pero que éstos se valoran como insuficientes.

El desafío es consustancial a la voluntad de crear y recrear espacios de identificación con los valores y filosofía de la Universidad. Esto implica revisar las políticas, planes, programas y

proyectos y analizar la factibilidad en la implementación de nuevos espacios, en donde se articulen tomas de decisiones desde, con y para todos los actores sociales de la comunidad universitaria.

En suma, estos resultados nos conducen a situar la discusión desde lo ético-político, en el sentido de articular un esfuerzo reflexivo y transformador de la Universidad sobre sí misma. Es propicio evaluar en qué medida la Universidad participa de este sistema socialmente insostenible, en qué medida lo reproduce también, y en qué medida prepara a los futuros profesionales para reproducirlo, agravarlo o fundamentalmente transformarlo.

Esta autoreflexión de la universidad, que se responsabiliza por sus impactos, es un largo camino hacia la coherencia entre lo que se quiere como sociedad y lo que se hace como universidad.

La discusión queda abierta...





TIFLO- BIBLIOTECA

Salesiana

Una forma distinta de disfrutar la lectura y el conocimiento

En el Ecuador los No videntes son un importante segmento dentro de la sociedad, esto implica que día a día su preparación vaya acorde con los avances tecnológicos, para que su participación sea aún más vinculante con la realidad en la que se encuentren. Para cumplir este objetivo son varios los implementos tiflotecnológicos existentes (grabación de libros parlantes en formato MP3), todos puestos al servicio de los invidentes, pero antes de continuar con este artículo, es necesario conocer que la Tiflotecnología es la materia encargada de investigar, crear y manejar todos los adelantos técnicos que al servicio de las personas no videntes existen.

La TIFLOBIBLIOTECA Salesiana lleva funcionando en la UPS, sede Quito Campus El Girón, cinco años, su origen se remonta a junio del 2005, donde se firmó un convenio entre la Escuela Politécnica del Ejército y la Universidad Politécnica Salesiana, con el apoyo del departamento de Bienestar Estudiantil, para adecuar un espacio a ser usado por las personas carentes de vista como la biblioteca. En este momento, dentro de las aulas de la UPS, existían varios estudiantes invidentes quienes se sintieron beneficiados por la creación de dicho lugar, pues esto facilitaría aún más su proceso académico.

En un inicio la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana, contaba con dos computadores dotados de lectores de pantalla y un escáner, además de 1.000 audio libros y 5.000 textos en formato digital, la mayoría de títulos eran de literatura general y constituían un bien muypreciado por los invidentes que visitaban la TIFLOBIBLIOTECA.

Con el paso del tiempo el fondo bibliográfico se ha incrementado gracias al aporte e implementación de diferentes fuentes, las mismas que son: descargas digitales, escaneos y donaciones de las y los usuarios de la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana.

En la actualidad los títulos en formato digital con los que cuenta la TIFLOBIBLIOTECA oscilan sobre los

20.000, dentro de los cuales existen literatura general y literatura especializada, como Comunicación Social, Psicología, Antropología, Historia entre otras, mientras que en el apartado de audio libros, la cantidad bordea los 2.000 ejemplares. Dentro de los audios también existen radionovelas como Kalimán, Porfirio Cadena, entre otras además de audio películas en formato de audio descripción, (AUDESC), a través del cual las personas que carecemos de la vista podemos apreciar de mejor forma el cine.

Dentro de los servicios que la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana presta a las y los estudiantes de la UPS, al igual que a la comunidad, tenemos: uso de Internet, descarga de información, uso de computadores, escaneo de libros y documentos, entrega de libros tanto en formato digital como en audio, capacitación en el manejo del computador, navegación en Internet, además de uso de correo electrónico y, en especial, como usar el lector de pantalla JAWS, el que permite al no vidente utilizar y manejar el computador de forma independiente y en un porcentaje muy aceptable. Además se proporciona de forma gratuita programas de libre circulación que son empleados para realizar diferentes actividades como transformar textos a audio, juegos accesibles entre otros.

Las visitas de las y los usuarios invi-

denes han permitido que la cobertura de atención tanto en horario como en equipos aumente, pues el promedio actual de usuarios oscila entre 180 a 200 visitas mensuales, cabe destacar que la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana es una de las primeras, en cuanto a su uso en la ciudad de Quito, por la cantidad de usuarios que mes a mes registra.

Desde hace dos años atrás se ha trabajado en un proceso aún más incluyente, pues en un inicio el uso de la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana estaba restringida a sólo personas no videntes, en la actualidad la idea es que dentro de la TIFLOBIBLIOTECA se den procesos incluyentes en los que tanto personas videntes como invidentes interactúen en lo académico, social, cultural y recreativo.

Otro punto muy importante a destacar es que la UPS es la única en la ciudad de Quito que cuenta con este servicio que además es gratuito, y abierto a todo público.

El apoyo de la comunidad universitaria es muy importante para que el servicio prestado por la TIFLOBIBLIOTECA Salesiana, sea aún más grande, por ello invitamos a personas voluntarias que deseen colaborar con libros escaneados en formato Word, o libros leídos en formato MP3, nos los hagan llegar, estamos ubicados en la biblioteca general de la UPS, tu aporte será bien venido.



Feria del Libro



EN LOS ESPACIOS DE LA UPS

Bibliotecas Salesianas con visión al futuro, fue el eje central que impulsó la feria del libro en las sedes de Quito, Guayaquil y Cuenca, donde los mismos estudiantes fueron los partícipes en los criterios de elección de la bibliografía.

Las bibliotecas de cualquier índole deben pasar por un proceso constante de actualización bibliográfica, basado en las necesidades del grupo social al que brindan sus servicios, por este motivo es importante contar con la información adecuada y la cantidad solicitada por los usuarios.

La realidad de la biblioteca Salesiana ha sido por algún tiempo desequilibrada en la relación demanda y oferta, preocupados por el bienestar integral de alumnos y docentes, las autoridades conjuntamente con la administración de las bibliotecas de la Universidad Politécnica Salesiana, han emprendido un proyecto arduo en la adquisición de material bibliográfico satisfactorio y acorde a las peticiones de los usuarios en las sedes de Quito, Guayaquil y Cuenca .

Entre los puntos que se tomaron en cuenta para escoger el material bibliográfico adecuado estuvo dar espacio a los alumnos, para que den sus criterios sobre el material que desean tener a disposición, suprimiendo el criterio que sólo los docentes eran los únicos encargados de la selección bibliográfica.

Por este razón se convocó a nivel nacional a diferentes editoriales, el requisito inicial para las empresas era la seriedad, por tal motivo, fueron ne-

cesarios documentos que validen el compromiso de las empresas con el nuevo procesos de adquisición de material bibliográfico.

De todas las editoriales que se convocaron veinte fueron las elegidas para el importante evento y convenio masivo posterior, los grupos que asistieron son: El Libro, Codeu, Ingelsi, Librería Rayuela, Grupo Santillana, Corporación Editora Nacional, Alianza, Mr. Books, Multilibro, Grupo Planeta, Longmaned Ecuador S.A. / Pearson, Educativa, Editorial Eskeletra, Editorial Abya-Yala, Cultural Ecuatoriana S.A., Tecnilibro, Librería Española, Librería Papiros, Edimesa, Pudeleco y Crambury.

Entre las demandas de los estudiantes únicamente, en Quito se solicitaron más de 18.000 ejemplares, de los cuales se está realizando la depuración pertinente para adquirir de manera posterior el material.

El enfoque de los diversos departamentos de adquisición bibliográfica, según el director de la biblioteca en la sede Quito, Eduardo Proaño, es a partir de los preceptos salesianos de visión humana, es por esto que el material venidero no será de índole únicamente académica, sino que busca un equilibrio en lo que se refiere a textos teóricos y literatura de deleite y distracción.

Los Salesianos se enfocan en una reestructuración integral del servicio de información, es por esto que entre los criterios de la administración bibliotecaria se perfilan nuevos equipamientos, informativos y técnicos, documentos electrónicos, es decir bibliotecas virtuales serias que hoy ya se encuentran a disposición del alumnado, además de la reestructuración del sistema operativo de búsqueda de información más eficaz, lo que apunta al proyecto bibliográfico con prometedoras miras al futuro.

El presupuesto destinado al plan de adquisición informativa fue de 500 mil dólares, con el cual se estimó alcanzar 25 mil libros de calidad. A pesar del gran monto, es claro que los alcances y necesidades de la biblioteca universitaria requieren de un mayor presupuesto a futuro, por otro lado, debido a que la gran cantidad de material bibliográfico requiere de un proceso de registro e inventario, conjuntamente con una mayor cantidad de recursos humanos que logren que los libros estén a disposición del usuario en el tiempo más corto posible.

Sin embargo, hoy en día, con el apoyo de las autoridades, se logrará un gran avance en el crecimiento bibliográfico y por ende integral de docentes y alumnos.





Iniciando en el podcasting

SUMARIO

Sácale provecho a las nuevas tecnologías, conoce las posibilidades de un podcast y anímate a escucharlos o crearlos.

TEXTO

La palabra 'podcast' todavía despierta muchos gestos de incompreensión en las personas; de todas formas, lentamente su popularidad va creciendo. Es por eso que a continuación se responderán las preguntas más frecuentes sobre este tema.

¿QUÉ ES UN PODCAST?

Existe un debate sobre el origen de la curiosa palabra. Una versión surge de la unión de las palabras 'Ipod' y 'broadcasting' (palabra en inglés que significa emisión). La otra corriente, dice que 'podcast' surgió de un acrónimo entre 'public on demand' y 'cast', dos palabras que significan en español 'emisión pública descargada según demanda'.

El padre del podcast en español, José Antonio Gelado, dice que "Podcasting es el término resultante de la unión del término inglés pod, que quiere decir vaina o cápsula¹ y Cas-

ting, apócope de la palabra inglesa broadcasting, difusión masiva de contenidos. También se asocia el origen a las siglas POD: Portable On Demanda (portátil bajo demanda)."²

Más allá de la etimología, un podcast es un archivo de audio (posiblemente mp3) que se encuentra en la web para ser descargado por los usuarios y que permite la utilización del sistema RSS³ para suscripciones y automatización de la descarga. Al respecto, la página 'Podcastellano' señala que "Podcasting es la sindicación de archivos de sonido, normalmente MP3, con un sistema RSS, que permite suscribirse y descargarlos de forma automática y periódica. Sindicación significa que no necesitas visitar otra página web individualmente para escuchar el mensaje (archivo de sonido) simplemente tienes que pulsar en un botón para escucharlo"⁴.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS?

Dos cosas han logrado acogida para los podcast, su accesibilidad y la facilidad para elaborarlos.

Con un podcast no hay que seguir horarios, porque se pueden escuchar en cualquier momento y lugar. Funcionan bajo demanda, por eso, con cualquier reproductor portátil o directamente en la computadora; se los puede escuchar, detener o repetir. Las personas que escuchan podcast los 'tienen a la carta', lo que quiere decir que se pueden seleccionar los podcast según intereses específicos entre distintas temáticas.

Otra ventaja importante es que los requerimientos para grabarlos son de uso casero, cualquiera pueda hacer uno en el que trate temas que le interesen y así pueda darse a conocer por gente de diversas partes del mundo.

¿CÓMO CONSEGUIRLOS?

Mediante descarga.- por medio de la página de cada programa puedes pulsar la opción que dice 'descargar' o 'download' y se guardará el archivo de audio en tu computadora.

Mediante suscripciones.- por medio un lector de feeds puedes suscribirte al podcast que desees y saber cuándo existe un nuevo programa.

Mediante directorios.- en directorios como Podcastellano o Ivoox puedes encontrar distintos programas sobre un sinúmero de temas que pueden ser descargado directamente desde estas páginas.

Mediante Itunes.- por medio de este programa, en el directorio de podcast, puedes suscribirte a tus programas favoritos y estos se descargarán automáticamente cuando haya una actualización.

Mediante streaming.- es una retransmisión en tiempo real y para escucharlo, sólo tienes que darle a 'play' en el reproductor de la página donde se encuentre el podcast. La desventaja es que necesitas estar conectado a Internet y no lo puedes guardar para volverlo a escuchar fuera de la red.

¿QUÉ SON LOS DIRECTORIOS?

Los directorios son páginas dónde puedes encontrar diferentes tipos de podcast clasificados en varias categorías o canales como: humor, literatura, música, web, informática, tecnología, vida, deportes, hobbies, religión, política, ciencia y educación.

Los más conocidos son Podcastellano y Ivoox ya que alojan gran diversidad de podcast en español. En este tipo de comunidades, además de encontrar podcasts puedes obtener las herramientas para grabar, publicar y promocionar tus propios podcasts.

¿CÓMO HACER UN PODCAST?

Muchos pensarán que el asunto es muy tecnológico, pero en realidad, para hacer un podcast lo principal es encontrar un tema que te apasione, lo que no necesariamente quiere decir que seas un profesional o experto en él.

Una vez que este asunto está solucionado, con un micrófono de computadora, un programa para grabar y la

computadora, estás listo para comenzar. De ahí, 'a saltar la lengua' se ha dicho. Cuando tengas la grabación puedes hacer una edición que dependerá mucho de los conocimientos que se tengan. Algunos programas se graban y se suben a la web 'en bruto', en otros casos también hay quienes le agregan efectos de sonido, música, cortinas y toques más profesionales. Pero lo que realmente importa, es el contenido, así que este no es un factor para medir la calidad, en cuanto a podcast se refiere. Lo que sí es necesario es guardar el archivo en un formato de audio comprimido como mp3, principalmente para que no pese mucho en la web y las personas se lo puedan descargar rápidamente.

Una vez listo, hay que subirlo a Internet, para esto se puede utilizar varios servicios de alojamiento, pero uno de los más populares por su usabilidad es Ivoox, donde sólo tienes que crear una cuenta, gratuita y subir el audio.

Los requerimientos son mínimos; si tienes algo que decir, en el podcast puedes encontrar un canal y con el tiempo aprenderás mejores formas de promocionarlo y darlo a conocer. Si tienes conexión a internet, y tu excusa para no comunicar es que las emisoras no te dan un espacio, hoy en día, eso es sólo una disculpa.

Para hacer podcast no se requiere de grandes presupuestos, amplios conocimientos informáticos o de periodistas titulados. Es por eso que muchos han encontrado en este medio una amplia gama de posibilidades comunicativas. Anímate a crear uno.

Directorios
www.ivoox.com
www.podcastellano.com

1. www.podcastellano.com es una comunidad de podcasting hispana.
2. GELADO, José Antonio, y otros, Web 2.0, Primera edición, Editorial ESIC, Madrid, 2007, p. 259 y 260
3. "RSS es el acrónimo de Really Simple Syndication o de Rich Site Summary, dependiendo de a quien se le pregunte. Se trata de una versión reducida de la página web en cuestión, adecuada para ser "leída" mediante una clase de lectores especiales, denominados agregadores." (TRICAS, Fernando, y otros, La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital, Primera Edición, Fundación France Telecom España, España, 2006, p. 47)
4. GELADO, José Antonio, ¿Qué es un podcast?, 20/06/2005, <http://podcastellano.es/podcasting>