



El arte de expresarse  
por medio del **graffiti**

EDITORIAL

editar, demostrando que una serie de palabras o una imagen son suficientes para comprender un tema o transmitir una ideología.

Jorge Méndez y Sergio Garrido, al reeditar la obra *El otro arte de escribir* expresan que los romanos, egipcios y macedonios ya usaban este arte para referirse a las situaciones sociales y cotidianas de la época (siglo II d.C.). Remontándonos en el tiempo, las figuras y signos plasmados en las cuevas de Altamira reflejan esa inherente vocación del hombre primitivo de comunicarse con sus semejantes.

Será en los años sesenta y setenta, cuando en Nueva York, algunos sociólogos e investigadores estudian este fenómeno urbano. Luego, en los años siguientes, el graffiti se irá propagando en Latinoamérica centrando su contenido —de manera especial, no exclusiva— en expresiones alusivas a temas políticos y sociales.

El ser humano a lo largo de la historia ha buscado diferentes maneras para expresar lo que siente y lo que piensa.

Con el único fin de comunicar sus mensajes ante los demás. Por ello ha ideado un sin número de estrategias que llamen la atención. En este proceso la originalidad ha jugado y juega un papel preponderante en los procesos comunicativos.

El graffiti se ha convertido en una interesante, llamativa y audaz manera de transmitir un mensaje. Basta recordar aquellas frases que repentinamente se plasmaron en una pared y nos obligaron a me-

En las próximas páginas de esta publicación se abordan algunas características y peculiaridades del graffiti que nos ayudarán a comprender su proyección e importancia en la cotidianidad de nuestra vida.

Interesante será el preguntarnos y también respondernos: ¿Cuál es el graffiti que me motiva, me interpela, me transforma? ¿Qué es lo que quiero comunicar?